**EMLYON et CENTRALE LYON - Programme I.D.E.A.**

* IDEA ? Un OVNI ! En fait c’est l’association d’une école de commerce et d’une école d’ingénieur pour vous former en deux ans au design thinking. Concrètement ? Une formation pluridisciplinaire autour des sciences, du business et de l’innovation.
* On pourrait de prime abord questionner la légitimité des deux écoles à proposer ce type parcours. En fait, elles sont légitimes et complémentaires : Centrale apporte la connaissance technique pour réaliser votre projet, EMLYON les outils pour rendre le projet viable.  Le programme est né en 2011, encore très jeune pour la qualification de master, la candidature est en cours toutefois. Quoiqu’il en soit, en attendant validation du titre officiel, IDEA vous offre les tampons de deux écoles prestigieuses.
* Chers Littéraires, rassurez-vous : pour intégrer IDEA, pas de prérequis sur les matières scientifiques ! Du code et de la mécanique au programme certes, mais des cours de soutien sont organisés et surtout les groupes de travail sont composés d’étudiants d’horizons différents. Ici on compte sur l’entraide donc TOUS les profils sont acceptés.
* Pour vous donner un ordre de grandeur : sur les deux cents dossiers reçus, soixante dix sont retenus pour leur portefolio. In fine une trentaine de candidats intègrent le programme.
* Première épreuve de sélection : la réalisation d’un portfolio. Vous pouvez présenter des projets déjà réalisés et/ou des projets que vous aimeriez réaliser. Le format et le contenu sont complètement libres…En fait l’objectif est de décrypter votre personnalité. Donnez envie à l’équipe de vous rencontrer !
* Une fois votre portfolio applaudi par l’équipe pédagogique, rendez vous à Lyon pour la suite des épreuves. D’abord, vous devrez rédiger une dissertation assez classique : par exemple cette année le sujet portait sur l’impression 3D dans l’entreprise.
* Dernière épreuve dans la foulée : l’exercice de « créativité collective ». Très drôle a posteriori, nous dit-on. En fait, vous entrez dans une salle avec huit petits camarades, la consigne? Créer, ensemble, un pont entre deux tables qui puisse soutenir une bouteille d’eau de 50 cl…Alors clairement si la bouteille tient c’est bien, si elle tombe ? C’est pas grave. L’objectif derrière tout ça c’est d’observer votre comportement en groupe.
* Les périodes de cours et de projets alternent (1 ou 2 mois, selon). En mode projet, on vous soumet une problématique, et vous bossez dessus, dans le FabLab par exemple, où vous avez accès à des imprimantes 3D.  Précisons de suite que ce n’est pas parce que vous avez un FabLab que les projets que vous avez en tête doivent forcément être de nature physique. Vous pouvez tout à fait inventer un service, ou même faire du web-thinking.
* La grande différence avec une école de design ? Les thématiques de faisabilité. En clair : la dimension business. Ici on vous donne les moyens d’aller au bout de votre projet : de l’idée à la commercialisation.
* L’objectif c’est de vous permettre de trouver une idée certes mais surtout d’arriver à la transformer en un projet viable, et (pourquoi pas), la présenter à l’Incubateur de l’EM Lyon. Ici le « learning by doing » n’est pas un vain mot. On trouvera notamment une forte notion d’apprentissage par l’échec. Plus vous vous plantez, plus il y a de chances que ça marche. Avis à ceux qui ont des expériences d’échec dans leur vie. Les mettre en avant est bien vu.
* De manière assez pratique ? EM Lyon et Centrale Lyon sont situées dans la même rue, des cours d’un coté et de l’autre donc. Attention à bien regardez avant de traverser.
* Un bémol : sachez qu’il n’y a pas d’échange universitaire. D’ici quelques années ce devrait être possible, nous dit-on. Ne vous méprenez pas : on vous fait quand même voyager ! Pour votre dernier projet de première année, vous partirez dans un pays en voie de développement pour « sortir de votre zone de confort » pendant 3 mois. L’étudiant présent par exemple nous a expliqué qu’il a aidé à repenser le système de commercialisation des produits créés par un village dans l’Himalaya.
* Au passage, notez qu’il y a une forte dose d’anthropologie, de sociologie, de sciences humaines au sens large dans la formation (20-25% des cours). L’idée étant d’avoir une vue large sur le monde pour trouver l’inspiration.
* Cerise sur le gâteau : le lien fort avec l’incubateur d’EMLYON, dont le directeur est d’ailleurs prof au sein d’IDEA. Avis aux entrepreneurs parmi vous.
* Conseil pour candidater : on recherche quand même, ici, une forte dose d’originalité. Allons plus loin, des profils qui ne trouveraient pas leur place ailleurs, sont accueillis ici : on valorise l’atypisme, l’engagement, le tempérament.
* Quelque chose que l’on entend rarement : en fait ce n’est pas seulement un master mais une aventure humaine, nous dit-on. Avis à bon entendeur.